

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فرایند مدیریت دانش بر تولید ایده های نوآورانه در شرکت برق منطقه ایمازندان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

عبدالحمید صفائی قادیکلایی - عضو هیات علمی دانشگاه مازندران

ایمان قاسمی همدانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی\_بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

محسن کاظمی - کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور واحد بابل (MBA)

رضا زکریایی تلوکی

## خلاصه مقاله:

موضوع تحقیق حاضر، تأثیر فرایند مدیریت دانش بر تولید ایده های نوآورانه در شرکت برق منطقه ای مازندران می باشد تا از این رهیافت، جایگاه نوآوری در طراحی الگوی مدیریت دانش برای سازمان هایی که قصد ورود به این حوزه را دارند، مشخص شود. در این تحقیق نخست تئوری های مرتبط با موضوع آورده شده است. در گام های بعد، فرضیات تحقیق در خصوص تأثیر فرایندهای مدیریت دانش شامل گردآوری، خلق، اکتساب، تبدیل و بکارگیری ذخیره سازی و بازیابی، توزیع و تسهیم و اعمال و کاربرد) دانش، بر تولید ایده های نوآورانه آمده است که جهت تعیین پذیرش یا عدم پذیرش به آزمون گذاشته شده اند. جامعه آماری پژوهش، شرکت برق منطقه ای مازندران بوده و داده ها از طریق ابزار پرسشنامه، جمع آوری شده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون آفریدمن، کولموگروف-اسمیرنوف و ANOVA استفاده شده است. روایی پرسشنامه مورد تأیید خبرگان و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ (0/96) تأیید شده است. نتایج حاصله از این پژوهش نیز نشان دهنده این است که، هر کدام از فرایندهای مدیریت دانش تأثیر معنی داری بر تولید ایده های نوآورانه دارند، و در مجموع، کل فرایند مدیریت دانش نیز بر تولید ایده های نوآورانه تأثیر معنی داری دارد. همچنین، این نتایج نشان می دهد که در بین فرایندهای مدیریت دانش، بیشترین تأثیر را فرایند بکارگیری و کمترین تأثیر را فرایند تبدیل بر تولید ایده های نوآورانه دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرایند مدیریت دانش، گردآوری دانش، تبدیل دانش، بکارگیری دانش، فرایند نوآوری و تولید ایده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446007>

