

عنوان مقاله:

رفتارهای فرا نقشی، رفتار شهروندی سازمانی، تسهیم دانش، نوآوری پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کریم نصیریان ثمرین - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، ایران.

صدرالدین ستاری - دکتری مدیریت آموزشی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر سازمان ها دریافته اند، دانش یکی از مهمترین و بارزترین سرمایه ها در عرصه رقابتی محسوب می شود و کارکنان به عنوان صاحبان دانش، اندیشه و کاربران آن، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. مدیریت دانش می تواند به عنوان ابزاری به مستندسازی دانش، خلق دانش، توزیع، نشر و کاربرد دانش به منظور ایجاد تغییر، نوآوری، خلاقیت در سازمان ها مورد استفاده قرار گیرد تا سازمان ها بتوانند در رقابت با رقبای پیشرفت روزافزون علم و تکنولوژی، با اعمال تغییرات ضروری در فرهنگ، ساختار و رهبری سازمان، به تغییرات محیطی و انتظارات ذینفعان واکنش مناسب و به موقع از خود نشان دهد سازمان های آموزشی وظیفه خطیر تعلیم و تربیت افراد جامعه را عهده دار می باشد، محصول آن نیروی انسانی تربیت یافته مورد نیاز جامعه و سایر سازمان ها است. در مقایسه با سایر سازمان ها، بکارگیری مدیریت دانش با جدیت بیشتری مورد توجه قرار دهد. با توجه به اهمیت مدیریت دانش در سازمان های آموزشی در این مقاله به استناد به نوشته ها و تجارب عملیاندیشمندان مختلف پس از بررسی اجمالی مفاهیم مدیریت دانش، عناصر تأثیرگذار در موفقیت مدیریت دانش، با استفاده از روش تحلیل محتوا، از مقالات پژوهشی منتشر شده در پایگاه های اینترنتی و نشریات معتبر علمی شناساسایی می شود. و با توجه به نتایج به دست آمده پیشنهاداتی، برای بکارگیری اثربخش مدیریت دانش در سازمان های آموزشی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش صریح، دانش ضمنی، سازمان های آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446020>

