

عنوان مقاله:

کاربردی بر ابعاد و ویژگی های بازخور 360 درجه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مرضیه سادات صدوق ونینی - موسسه غیرانتفاعی ارشاد دماوند

خلاصه مقاله:

بازخور به معنای ارائه اطلاعات قابل مشاهده در خصوص عملکرد فردی یا گروهی جهت بهبود شرایط در موقعیت های معین می باشد. بازخور دارای دو کاربرد آموزنده و انگیزشی است. یکی از انواع بازخور، بازخور 360 درجه (فراگیر) است یعنی فراهم کردن بستری مناسب برای افراد جهت مقایسه عملکرد خود با اطلاعات مربوط به عملکرد رفتاری معین و معمولا نامشخصمدیران، زیردستان، همکارانشان، بازخور 360 درجه نام دارد. حتی افراد خارج سازمان هم می توانند در این بازخور شرکت داشته باشند. در بازخور 360 درجه مدیر نقش های مختلفی را ایفا می کند از جمله نقش فرد اصلی، سرپرست، زیردست و همکار. نقش اصلی فقط یکبار و نقش های دیگر چندین بار برای سایر افراد اجرا می شوند.

کلمات کلیدی:

بازخور، ارزیابی عملکرد، رفتار، کاربرد بازخور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446022>

