

عنوان مقاله:

نقش تکنولوژی در توسعه مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مجید عموزاد خلیلی - مدرس دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

دیجیتال نمودن سازمان از طریق آی تی توانمندساز به افزایش تضاد بین دانش ضمنی و دانش تصریحی گردد. که این امر به نوبه خود بر توان شرکت در ایجاد مزیت رقابتی پایدار، تأثیر منفی خواهد داشت. از این رو سؤال آن است که چگونه استفاده از دانش ضمنی و تصریحی در حد تعادل قرار گیرد تا شاهد تأثیر مثبت و دانش ضمنی آی تی بر نتایج شرکت باشیم. پاسخ به این سؤال مستلزم است که چگونه تأثیر بر بهبود مستمر، نوآوری، عملکرد و نتیجه تأثیر بر مزیت رقابتی پایدار مشخص گردد. در این مقاله، ضمن بررسی مدیریت تکنولوژی و مدیریت دانش، نقش تکنولوژی و فناوری اطلاعات در توسعه مدیریت دانش، مورد بحث قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- مدیریت تکنولوژی- فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446056>

