

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در رشد و گسترش مشاغل خانگی در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد باقری - استادیار دانشگاه پیام نور

نغمه آشوری - مدرس دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر مشاغل خانگی بعنوان محور عملیاتی اشتغالزایی و راه حلی برای معضل بیکاری مورد توجه قرار گرفته است و ساماندهی و حمایت از آن بسیار ضروری به نظر میرسد در این پژوهش عوامل مؤثر بر گسترش مشاغل خانگی در ایران مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه آماری تعداد 53 نفر از مدیران، معاونین و کارشناسان متخصص سازمانهای مرتبط با موضوع پژوهش میباشند روش جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه بوده و تجزیه و تحلیل آماری بوسیله نرم افزار SPSS و به روش آزمون تحلیل واریانس فریدمن گرفته است نتایج حاصل نشان داد که جنبه های فنی، زیرساخت و نیز مدیریت کلان اقتصادی، تجاری و قانونی، هنوز فاصله زیادی با تحقق کامل اشتغال خانگی دارد.

کلمات کلیدی:

مشاغل خانگی، نرم افزار SPSS آزمون تحلیل واریانس، زیرساخت، مدیریت کلان اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446071>

