

عنوان مقاله:

توسعه پایدار و گردشگری شهری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ندا اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از بزرگترین صنعت ها در جهان محسوب می شود و آن چنان رشد سریعی داشته که بیش از یک سوم آزارش کل تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است. طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری، یکی از عوامل اصلی توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی بسیاری از کشورها بوده به طوری که در طی سالیان آتی به بزرگترین صنعت جهان تبدیل خواهد شد. کشور ما ایران نیز از جاذبه های گردشگری بالقوه های برخوردار است. در این رابطه جاذبه های گردشگری شهری به عنوان یکی از مولفه های اصلی توسعه گردشگری به خصوص در سطح شهرهای بزرگ صنعتی محسوب می گردد. روش: مطالعه مروری حاضر از طریق جستجو در پایگاه های داده های داخلی ه م چ و ن SID, Magiran, Iran Medex, ISC و پایگاه های داده ای خارجی Google Scholar, Prequest, Scopus, Web of Science, و غیره از سال 7002 به بعد و با کلید واژه های Urban regeneration, Sustainable Development, Tourism انجام پذیرفته است. یافته ها: گردشگری شهری یکی از عوامل مهم توسعه اقتصادی، اجتماعی و رفاهی شهر و شهرنشینان است و با ارتقای ابعاد کمی و کیفی با حداکثر بازده از مهم ترین فعالیت های عمده مدیریت اجرایی شهرها در عصر حاضر محسوب می شود. وجود جاذبه های متنوع در شهرها چون اماکن تاریخی، فضاهای سبز، مراکز فرهنگی امکانات ورزشی، تسهیلات مهمان نوازی، مراکز خرید و بازارها جزء عوامل تاثیر گذار بر شکل گیری گردشگری شهری می باشد. جهت ارتقاء و موفقیت در امر گردشگری شهری باید با برنامه ریزی منسجم پیش رفت و به نکات مهمی همچون مشارکت اجتماعی، حفظ تداوم با گذشته، بازآفرینی شهری و امنیت پایدار نیز توجه خاصی نمود. بحث: با توجه به وضعیت ناپایدار و نامشخص درآمدهای نفتی در کشورمان و همچنین در سوی دیگر درآمد زایی بالای صنعت گردشگری شهری، لذا می طلبد سرمایه گذاری و توسعه لازم توسط مردم و دولت در این بخش انجام پذیرد و همچنین مدیران نیز در همه سطوح مدیریتی باید برنامه ریزی مناسب جهت ایجاد زیرساخت ها، تاسیسات، امکانات لازم را فراهم سازند تا توسعه پایدار شهری ایجاد و شهرها گردشگران زیادی را به سوی خود جذب نمایند.

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، جاذبه های گردشگری، توسعه پایدار، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/446820>

