

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر شکل گیری رفتار تصمیم گیری کارآفرینانه مدیران شهرداری تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی اکبر صادقی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی فرهنگی

بهاره کاظمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد تهران شرق

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه ی منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصت ها و خلق ابتکارها و نوآوری ها و ایجاد کسب و کارهای جدید می باشد. ایفای نقش در عصر فناوری و ارتباطات گسترده ی میان فرهنگی، نیازمند قابلیت های لازم در زمینه حل مسأله، تصمیم گیری، مفهوم آفرینی و تفکر انتقادی است. از آنجایی که رفتار تصمیم گیری کارآفرینانه مدیران نقش مهمی در نوآوری و خلاقیت سازمانی دارد این تحقیق در صدد مطالعه رفتار تصمیم گیری مدیران شهرداری تهران، در قالب سبک کارآفرینانه بوده است. روش تحقیق پیمایشی و جامعه آماری تحقیق مدیران شهرداری تهران بوده است. عوامل مختلفی بر رفتار تصمیم گیری مدیران تاثیر گذار بودند این عوامل شامل ویژگی های فردی، عوامل سازمانی و شرایط محیطی بودند. نتایج تحقیق در این خصوص نشان داد که: 1- بین متغیر ویژگی فردی و شکل گیری رفتار کارآفرینانه مدیران رابطه معناداری وجود دارد. ضریب همبستگی نیز معادل 561.0 است که ضعیف می باشد. 2- بین عوامل سازمانی و شکل گیری رفتار کارآفرینانه مدیران رابطه معناداری وجود دارد. بدین معنی که هر چه عوامل سازمانی تقویت کننده رفتارهای کارآفرینانه باشد امکان شکل گیری رفتار کارآفرینانه مدیران بیشتر می شود. 3- بین میزان بین شرایط محیطی و شکل گیری رفتار کارآفرینانه مدیران رابطه معناداری وجود دارد. بدین معنی که هر چه شرایط محیطی به لحاظ توقیت روحیه کارآفرینی بیشتر می شود بر شکل گیری رفتار کارآفرینانه مدیران افزوده می شود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تصمیم گیری، مدیران، سازمان، محیط

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/447120>

