

## عنوان مقاله:

بررسی یادگیری سازمانی بر تشخیص فرصت کارآفرینانه در شهرداری شیراز

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علی رحیمی - دانشجوی دکتری DBA گرایش کسب و کار سازمان مدیریت صنعتی

احمد طالب نژاد - دکتری مدیریت استراتژیک استاد یار گروه مدیریت دانشگاه شیراز

ابراهیم جعفری - دانشجوی دکتری کارآفرینی گرایش کسب و کار کوچک

## خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروز، بسیاری از شرکت ها، با چالش حفظ مزایای رقابتی برای رقابت با شرکت های بزرگ از طریق یادگیری و نوآوری مداوم مواجه می باشند. شرکت های دولتی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. ادبیات تحقیق کارآفرینی مدت های مدیدی است که به عنوان ابزاری برای حفظ و ارتقاء مزیت رقابتی و نوآوری شناخته شده است. از طرفی، تشخیص فرصت کارآفرینانه، حوزه ای حائز اهمیت در کارآفرینی می باشد که منجر به شناخت بهتر دانش و تکنولوژی جدید برای نوآوری می گردد. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی تأثیر تشخیص فرصت کارآفرینانه بر نوآوری و نیز بررسی اثر تعدیلکننده یادگیری سازمانی بر این رابطه در شهر داری شیراز میباشد. جهت سنجش متغیرهای تشخیص فرصت کارآفرینانه، یادگیری سازمانی و نوآوری در دو سطح فردی و سازمانی از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق، شامل 041 نفر از کارمندان شهرداری شیراز میباشد. روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی پیمایشی بوده و برای آزمون فرضیههای تحقیق از تحلیل همبستگی پیرسون و رگرسیون گام - به گام استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که یادگیری سازمانی با تشخیص فرصت کارآفرینانه در سطح فردی و به ویژه در سطح سازمانی رابطه مثبت دارد

## کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، تشخیص فرصت کارآفرینانه، عملکرد نوآوری، شهرداری شیراز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/447243>

