

عنوان مقاله:

عوامل محیطی موثر بر رضایت مندی کاربران از محیط های تجاری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و زیرساخت های شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سارا سلیمانی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه کردستان

غزال عبدالرضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش پرداختن به بررسی مفهوم رضایتمندی و عوامل ارتقاء رضایت کاربران از مجتمع های تجاری می باشد باتوجه به افزایش روزافزون مراکز خرید درایران شناسایی عوامل موثر بر جذابیت مراکز خرید و تبع آن رضایتمندی مشتریان از اهمیت ویژه ای برخوردار است پژوهش حاضر به مبنای هدف، کاربردی و بر مبنای روش در زمره پژوهش های توصیفی از نوع پیمایشی است این پژوهش در شهر کرمانشاه انجام شده است و بازدیدکنندگان مرکز خرید ارگ، جامعه آماری این پژوهش را تشکیل داده اند. نتایج این پژوهش نشان می دهد از بین عوامل موثر بر رضایت مشتریان از مراکز خرید و جذابیت مراکز خرید عناصر تشکیل دهنده جو محیطی معماری ساختمان، صدا و تصویر هوا دما، نور و بیشترین تاثیر را داشته است.

کلمات کلیدی:

محیط تجاری، رضایتمندی، عوامل محیطی، طراحی معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/447815>

