

## عنوان مقاله:

احیا بازارهای قدیمی با تاکید بر تقویت هویت تاریخی آنها نمونه موردی: بازارنوغان مشهد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و زیرساخت های شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

افسانه کمالی - کارشناسی ارشد طراحی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

فاطمه محمدنیا قرایی

## خلاصه مقاله:

در بستر مناسبات و تعاملات فرهنگی در جهان معاصر، آن چهره این میان فزاینده ای مییابد حفظ روابط ارزشمند انسان و فضاهای کهن شهری است از این میان میتوان بازارهای قدیمی شهرها را به عنوان یکپاز فضاهای شهری مهم که در گذشته و حال حضور داشته و به عنوان یکی از عناصر استخوان بندی شهرها محسوب می شوند نام برد که امروزه به دلیل بی توجهی به ارزش و جایگاه آنها به عنوان عناصر تاریخی با هویت در حال نابودی هستند. روش تحقیق توصیفی می باشد. آنچه در این مقاله بدان پرداخته شده است. معرفی مولفه های هویت بخش بازارهای قدیمی در قالب معیارها و شاخص هایی می باشد

## کلمات کلیدی:

بازارهای قدیمی، معاصر سازی، هویت ، مداخله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448127>

