

عنوان مقاله:

گردشگری به مثابه راهبرد توسعه خلاق در بافت فرسوده شهری (نمونه موردی: بازارتجربیش)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و زیرساخت های شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیده درسا قدیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، طراحی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی/ واحد تهران جنوب، ایران

سیده دل آرام قدیمی - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، ایران

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی و مدیریت شهری تهران طی دهه های اخیر با چالش های مختلفی بویژه در ساختار اقتصادی مواجه بوده است، این در حالی است که این کلانشهر هم از موقعیت خاص (مرکزیت اداری سیاسی) در جذب سرمایه در کشور برخوردار بوده و هم این که پیشینه - تاریخی آن حاکی از وجود توان بالا در جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد، که در این راستا بازار تجربیش در شمال تهران (به عنوان قلب تپنده ی شمال شهر تهران) به علت استقرار در بافت کهن شهری و نیز تنوع عملکردی (تجاری، مذهبی، تفریحی و ...) قابل ذکر می باشد. این پژوهش سعی بر آن دارد تا با شیوه توصیفی تحلیلی به شناخت جامع و تشریح قابلیت های متنوع بازار تجربیش تهران در - جهت توسعه گردشگری شهری به عنوان توسعه خلاق بافت فرسوده بپردازد. در این پژوهش با توجه به نوع تحقیق (همبستگی)، محدودیت های مختلف در گردآوری داده ها ، حجم نمونه 384 نفر می باشد، که براساس روش نمونه گیری اتفاقی تعیین و مورد پرسشگری واقع شده اند. با توجه به فرضیات و مساله تحقیق و جهت سنجش همبستگی میان متغیرها (زیر ساخت های بازار بزرگ و توسعه گردشگری شهری) شاخص های (ارتباطی، اطلاعاتی، خدماتی، مذهبی فرهنگی، تاریخی، تجاری و تفریحی - سرگرمی) بررسی - گردیدند. نتایج حاصله از پژوهش (در زمینه بررسی و مقایسه روند تحولات و نقش آفرینی بازار تجربیش تهران) نشان می دهد که ضعف کارکردی قابل توجهی در رابطه با مدیریت و برنامه ریزی توسعه گردشگری (بازار تجربیش تهران) وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، گردشگری شهری، توسعه خلاق بافت فرسوده، بازار تجربیش تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448359>

