

عنوان مقاله:

انتخاب و ارزیابی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی با استفاده از اعداد فازی مثلثی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم حامدی - دانشگاه پیام نور اصفهان

حسین ناصری - شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

خلاصه مقاله:

ارزیابی صادرکنندگان و برگزاری جشنواره برترینها با یک رویکرد علمی و انگیزشی در چند محور میتواند زمینه ساز تحقق اهداف و رشد و توسعه صادرات در این حوزه باشد. از دیگر عوامل مؤثر در موفقیت این ارزیابی، میزان انطباق الگو با ساختار بومی، شرایط محیطی و همسو بودن آن با سایر روشها و الگوی انتخاب برترینها در سطوح ملی میباشد. انتخاب و ارزیابی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی یک فرآیند تصمیم گیری چند معیاره است که مشتمل بر معیارهای کیفی و کمی بوده و با گسترش روز افزون مبحث برون سپاری از اهمیت مضاعفی برخوردار شده است. امروزه عواملی چون تغییرات محیطی، پیشرفتهای تکنولوژیکی و افزایش رقبا باعث شده است که کشمکش و رقابتی بی پایان بین سازمانها به وجود آید در مبحث انتخاب و ارزیابی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی روشهای مختلفی ارائه شده است که در این مقاله تلاش شده است تا با ارائه یک مدل جامع و کاربردی که با لحاظ همزمان هر دو بعد کیفی و کمی، رویکردی نو در فرآیند انتخاب و ارزیابی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی بر مبنای مشارکت تمام سطوح کارکنان و خرد جمعی ارائه گردد تا از این طریق با تحلیل ابعاد مختلف این فرآیند نتایجی دقیق تر و هم راستا با اهداف کلان سازمان حاصل شود. روش پیشنهادی در این مقاله بر مبنای استفاده از اعداد فازی جهت کمی سازی دادههای کیفی و تسهیل در محاسبات است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ، اعداد فازی مثلثی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448803>

