

عنوان مقاله:

رقابتدر بازار، مدیریت سود و تداوم سودآوری شرکتهایپذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

غلامرضا محفوظی - استادیارگروه مدیریت، دانشکده ادبیاتو علوم انسانی، دانشگاه گیلان

سینا خریدار - استادیارگروه حسابداری، دانشکده مدیریتو حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

مهسا حیدری پور - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری موسسه آموزش عالی کوشیار رشت

خلاصه مقاله:

در این پژوهش رابطه میان پایداری سود با مدیریت سود و پایداری سود با رقابت در بازار مورد بررسی قرار گرفته و در این راستا به جنبه‌های هموارسازی سود و رقابت در بازار شرکت‌ها توجه شده است. آزمون فرضیه‌ها از طریق مدل سازی رگرسیون مقطعی و توسط تحلیل رگرسیون انجام شده است. قلمرو مکانی تحقیق شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی تحقیق بازه زمانی میان سال‌های 1388 لغایت 1392 میباشد. جامعه آماری تحقیق پساز اعمال محدودیتها، 81 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی تحقیق میباشد. جهت تعیین میزان هموارسازی سود شرکتهای، از روش برآورد اقلام تعهدی اختیاری با استفاده از مدل جونز استفاده شد. میزان رقابت در بازار هم با استفاده از رابطه هرفیندال- هیرشمن محاسبه شده است و پایداری سود شرکتهای نیز از طریق مدل رگرسیونی نرخ بازده دارایی‌ها که ضریب بتا در آن بیانگر پایداری سود بوده و از تحقیق هیلی و همکاران (2014) استخراج شده، بدست آمده است [1]. نتایج تحقیق حاکی از این بود که پایداری سود شرکتهای با مدیریت سود بالا بیش از پایداری سود شرکتهای با مدیریت سود پایین است. بنابراین مدیریت سود بر پایداری سود تأثیر مثبتو معنی‌داری دارد. همچنین تأثیر رقابتدر بازار نیز بر پایداری سود نیز مثبتو معنی‌داری است. در نتیجه به نظر می‌رسد که با افزایش رقابت در بازار شرکتهای و همچنین اعمال مدیریت سود بالاتر، پایداری سود نیز افزایش می‌یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، پایداری سود، رقابتدر بازار محصول، رقابتدر بازار کار و بازده دارایی‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448849>

