

عنوان مقاله:

تحلیل اثر افشاء سود بر عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پتروشیمی بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابراهیم کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد خوراسگان

فرزاد کریمی - استاد دانشگاه آزاد خوراسگان

محسن دستگیر - استاد دانشگاه آزاد خوراسگان

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق تحلیل تاثیر افشای اطلاعاتی سود بر انتشار اطلاعاتی و عمق اطلاعاتی در شرکت های پتروشیمی پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران است. گزارشگری مالی و افشای اطلاعات ابزار مهمی برای مدیریت جهت انتقال اثربخش اطلاعات به افراد برون سازمانی می باشد. افشای بیشتر اطلاعات می تواند موجب کاهش هزینه سرمایه و در نتیجه افزایش ارزش شرکت شود. شرکت ها به منظور دستیابی به منابع محدود سرمایه با هم در رقابت هستند. اگر شرکت به لحاظ گزارشگری مالی خوشنام باشد و در مورد فعالیت های خود اطلاعات بیشتری اعلام و افشا نماید توانایی بیشتری در جذب سرمایه خواهد داشت چراکه اعتماد سرمایه گذاران را به خود جلب خواهد کرد. گزارشات قابل اتکا و بموقع باعث می شود که افراد بتوانند به درستی چشم اندازهای آتی شرکت را ارزیابی نمایند. این امر باعث کاهش ریسک سرمایه گذاری و همچنین نرخ بازده مورد انتظار شده و بالتبع کاهش هزینه سرمایه را به دنبال خواهد داشت. دوره زمانی تحقیق از سال 1387 الی 1392 به مدت 6 سال می باشد. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش، استفاده از مدل های رگرسیون با استفاده از داده های تابلویی میباشد. نتایج نشان می دهد که افشای اطلاعات سود و انتشار اطلاعاتی رابطه معناداری دارند و افشای سود بخش مهمی از شاخص انتشار اطلاعات را نشان می دهد، لذا فرضیه اثر گذاری شاخص افشای سود بر افشای اطلاعات در شرکت های بورسی رد نمی شود. همچنین نتایج نشان می دهد که بین عمق اطلاعاتی و افشای اطلاعات سود تاثیر معنادار دارد و افشای سود بخش مهمی از شاخص عمق اطلاعات را نشان می دهد، لذا فرضیه اثرگذاری شاخص افشای سود بر عمق اطلاعات در شرکت های بورسی رد نمی شود.

کلمات کلیدی:

کیفیت سود، عدم تقارن اطلاعاتی، افشای اطلاعات، عمق اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448895>

