

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اندازه (شهرت) حسابرس بر کیفیت اقلام تعهدی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه شناور

علی رضا عظیمی ثانی - گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی مرند، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر اندازه (شهرت) موسسه حسابرسی بر کیفیت اقلام تعهدی می باشد. این پژوهش از نوع علی پس رویدادی و توصیفی می باشد. متغیر مستقل این تحقیق، بزرگی حسابرس و متغیر وابسته مدیریت سود می باشد. همچنین در این تحقیق از متغیرهای اندازه شرکت، اهرم مالی، به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده شده است. جامعه مورد مطالعه شامل 101 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. قلمرو زمانی تحقیق شامل یک دوره شش ساله براساس صورتهای مالی سالهای 1387 الی 1392 شرکت‌های مورد مطالعه است. در کل نتایج تحقیق حاکی از اثر معنی دار اندازه موسسه حسابرسی بر اقلام تعهدی اختیاری است. به این مفهوم که هرچه قدر شهرت و اعتبار موسسه حسابرسی بالا باشد، کیفیت حسابرسی در سطح بالایی بوده و باعث کاهش میزان مدیریت سود و سطح اقلام تعهدی اختیاری آن شرکت می گردد.

کلمات کلیدی:

اندازه موسسه حسابرسی، کیفیت اقلام تعهدی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448913>

