

عنوان مقاله:

تاثیر شاخص های ارزش بر ساختار سرمایه شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شهناز چوپان چپه - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

جمادوردی گرگانی دوجی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

محیط متغیر شرکت ها با دریافت و ارسال اطلاعات در تعامل با همدیگر اقدام به اتخاذ تصمیمات اقتصادی می کنند. امروزه درجه بندی شرکتها را از لحاظ اعتباری، تا حدودی با ساختار سرمایه آنان عجین شده است. ساختار سرمایه بهینه و شیوه تامین منابع مالی از طریق بدهی و یا حقوق صاحبان سهام به میزان اعتبار و ارزش شرکت در بازار دارد. برنامه ریزی استراتژیک مدیران به منظور انتخاب منابع مؤثر برای دستیابی به هدف ضروری است. پژوهش حاضر با هدف کسب آگاهی در خصوص میزان تاثیرپذیری ساختار سرمایه از میزان ارزش شرکت با تاکید بر شاخص های ارزش بازار به دفتری و نسبت کیوتوبین انجام شد. تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی می باشد. نمونه آماری تعداد 160 شرکت فعال از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره پنج ساله 1388-1392 انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون چند متغیره، آزمون لیمر، آزمون هاسمن، ناهمسانی واریانس، اثرات ثابت تصادفی GLS و روشهای تخمین لازم از نرم افزار Eviews8 استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که بین ارزش بازار به ارزش دفتری و نسبت کیوتوبین با ساختار سرمایه رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، ارزش بازار به ارزش دفتری، نسبت کیوتوبین، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/448933>

