

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات غیر نفتی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

هدایت حسین زاده - استادیار، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، ایران

صفر حبیبی - کارشناس ارشد، اداره کل گمرک، جلفا

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه صادرات غیرنفتی به عنوان یک استراتژی رشد و توسعه اقتصادی در بسیاری از کشورها مطرح می باشد. توسعه صادرات غیر نفتی یک ضرورت به شمار می آید. زیرا صادرات کالاها باعث افزایش درآمدهای ارزی و همچنین اشتغال می گردد. ولی نوسانات نرخ ارز که برصادرات غیر نفتی تأثیر گذار می باشد، باعث می شوند که درآمدهای ارزی دستخوش نوسان شده و برنامه ریزی های توسعه اقتصادی درفضائی نامطمئن صورت گیرد. از این رو نوسانات آن می تواند صادرات و در نتیجه رشد کشور را تحت تأثیر قرار دهد. لذا در این پژوهش به بررسی تأثیر نوسانات نرخ ارز بر صادرات غیرنفتی ایران پرداخته شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است. در این تحقیق برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است و برای تحلیل داده ها از روش سری های زمانی و بازه زمانی 5831 تا 5831 به صورت ماهانه استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشانگر تأثیر منفی و شدید نوسانات نرخ ارز و تورم بر صادرات غیر نفتی دارد. اثر مثبت ترازپرداختها که به عنوان متغیر کنترلی وارد مدل شده بود، با تئوری های اقتصادی همسو می باشد. در این بین متغیر شاخص بهای کالاهای صادراتی به دلیل داشتن هم خطی با متغیرهای نرخ رسمی ارز و تورم از مدل حذف گردید

کلمات کلیدی:

صادرات غیر نفتی، نوسانات نرخ ارز، سری های زمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449726>

