

## عنوان مقاله:

اثر مالیات، اعتبار، بازار، کیفیت حسابرسی و شهرت حسابرسی در موسسات حسابرسی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سمانه کم گو - موسسه آموزش عالی رجاء

## خلاصه مقاله:

اهمیت و نقش مالیات در کارایی و اثربخشی سیستم کنترل داخلی موسسات حسابرسی از دیرباز مورد توجه قرار گرفته است در این مقاله به بررسی و روابط بین پناهگاه مالیاتی، اعتبار دهندگان و بازار، شهرت حسابرسی، کیفیت حسابرسی، بازار و مالیات در مقابل شهرت حسابرسی و در نهایت به مطالعه کیفیت حسابرسی در مقابل اعتبار و استفاده کنندگان می پردازیم. روش تحقیق از لحاظ ماهیت و هدف توصیفی می باشد. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباط عوامل اعتبار، بازار، کیفیت حسابرسی و شهرت حسابرسی در موسسات حسابرسی وجود دارند. در پایان نشان خواهیم داد بین عوامل بیان شده یک رابطه مستقیم وجود دارد

## کلمات کلیدی:

مالیات، اعتبار دهندگان و استفاده کنندگان، بازار، شهرت حسابرسی، کیفیت حسابرسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449733>

