

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی سیاستها و راهکارهای ارتقاء واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مطالعه موردی صنایع کوچک و متوسط آذربایجان شرقی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ناصر شیخی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

رسول محمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور اهر

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی سیاستها و راهکارهای ارتقاء واحدهای صنعتی کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی می باشد. برای نیل به هدف فوق یک سوال اصلی و چهار سوال فرعی تدوین و مورد آزمون قرار گرفته است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه مدیران صنایع کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی تشکیل می دهند که طبق آمار تعداد آنها 5021 نفر می باشد. نمونه آماری با توجه به چهار شرط ارایه شده و تعداد 64 مشخص گردید. به منظور تجزیه و تحلیل دادهها نیز از آزمونهای T-test و AHP استفاده شده است. نتایج بررسیها نشان میدهد که مراکز انتقال و توسعه تکنولوژی، آموزشی و مشاوره ای، مراکز حمایت کننده، شبکه ای و زنجیره ای، تسهیلات مالی و اعتباری و امکانات و خدمات پشتیبانی از موانع ارتقا واحدهای صنعتی می باشند.

کلمات کلیدی:

صنایع کوچک و متوسط، موانع ارتقا، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449734>

