

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی ویژگیهای کارآفرینان در مکتب اسلام و منابع علمی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اسماعیل اسدی - دکتری مدیریت دولتی و عضو هیئت علمی دانشگاه هوایی شهید ستاری

حبیب پوراسداله - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

از مسائل بسیار مهمی که تفاوت بین نظرگاه اسلام و سایر مکاتب را در باره انسان آشکار میسازد و در انجام کسب و کار نیز موثر است مسأله ارزش والای انسان در مکتب اسلام است. در برخی مکاتب گاه به انسان به عنوان ابزار تولید و مهرهای از چرخ تولید نگریسته شده است در صورتی که از نظر دین مبین اسلام خداوند به او کرامت داده و عناوینی همچون خلیفه الهی محور آفرینش و امانت دار الهی به او عطا شده است از طرفی کارآفرینان دارای ویژگیهای منحصر بفردی هستند که توانایی بهره‌گیری از نیروی خلاقیت و آفرینش درونی را به آنها داده و منشأ تغییر و نوآوری خواهد شد. این مقاله با توجه به جایگاه کار و کارآفرینی در نظام ارزشی اسلام و اهمیت کار و ایجاد درآمد به عنوان بخ مادی سلوک الهی به مقایسه ویژگیهای کارآفرینان در مبانی علمی نظام اسلامی و دیدگاه امام علی (ع) می پردازد روش تحقیق این مقاله کتابخانه‌ای است و طبق نتایج این پژوهش وجه تمایز ویژگیهای کارآفرینان در نظام ارزشی با مبانی علمی در پرداختن به اصول زیر ساختی و راهبردی همانند مسئولیتهای اجتماعی اقتصادی فردی و نیز توجه به بعد معنوی انسان میباشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ویژگیهای کارآفرینان نظام ارزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449741>

