

عنوان مقاله:

ارزیابی اعتماد عمومی شهروندان نسبت به سازمانهای دولتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

زلیخا اعظم - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مسائلی که جوامع امروزی با آن مواجه اند مساله اعتماد عمومی است. مقوله اعتماد عمومی در تمامی اعصار و قرون یکی از مهمترین موضوعات مهم حیات بشری بوده است و با گذشت زمان بر اهمیت آن افزوده شده است. دولتها می کوشند تا اعتماد شهروندان را بهبود جلب کنند، زیرا با کاهش اعتماد عمومی احتمال مشارکت عامه مردم در فرایندهای سیاسی کاهش می یابد و کناره گیری شهروندان از حمایت دولت مشروعیت حاکمیت مردم سالار را با مشکل مواجه می کند. به همین علت، موضوع اعتماد عمومی به محور بسیار مهمی در ادبیات مربوط به مدیریت دولتی تبدیل شده است. امروزه اعتماد عمومی نسبت به سازمانهای دولتی برای مدیران و شهروندان هر جامعه شهری حائز اهمیت است. اعتماد عمومی، تعاملی است که در یک سوی آن سازمان و در سوی دیگر شهروندان قرار دارند. هرگاه یکی از این دو، نقش خود را ایفا نمایند، برآورد نهایی اعتماد عمومی وضعیت مطلوبی نخواهد داشت. به همین دلیل، در این پژوهش سعی شده است با تبیین مفهوم اعتماد عمومی و اهمیت آن عوامل مؤثر بر ایجاد اعتماد عمومی شهروندان نسبت به سازمانهای دولتی مورد ارزیابی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

اعتماد، اطمینان، صداقت، سازمان دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449788>

