

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازاری بر سیاست تقسیم سود شرکتهای بیمه‌ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

رسول کرمی - عضو هیأت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آبادان

سیده مریم مشعلی - دانشجوی ارشد حسابداری، دانشگاه بین المللی خلیج فارس

## خلاصه مقاله:

موضوع سیاست تقسیم سود همواره به عنوان یکی از بحث‌انگیزترین مباحث علم مالی در بیش از پنج دهه اخیر مطرح بوده است. تقسیم سود به عنوان عاملی مؤثر بر استفاده از فرصتهای سرمایه‌گذاری برای شرکتهای محسوب میشود. هر قدر میزان سود تقسیمی بیشتر باشد، نیاز به منابع مالی خارج از شرکت جهت سرمایه‌گذاری بیشتر میشود. این عامل میتواند بر قیمت سهام شرکتهای در آینده تأثیر بسزایی داشته باشد. هدف این پژوهش بررسی تأثیر متغیرهای ارزش افزوده و ارزش بازار بر سیاست تقسیم سود سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود؛ لذا برای رسیدن به هدف بایستی مبانی نظری و پژوهشهای انجام شده، مورد بررسی قرار میگرفت تا شاخصهای اصلی مورد نیاز به دست آید. جامعه آماری پژوهش 27 شرکت بیمه‌ای در بورس اوراق بهادار تهران و روش پژوهش حاضر از نوع استقرایی و پس-رویدادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) و روش آماری تحلیل پانلی است. نتایج پژوهش نشان میدهد که اثر متغیرهای سائز و ارزش افزوده بازار بر سیاست تقسیم سود معنادار نیست ولی ارزش افزوده اقتصادی بر سود تقسیمی شرکتهای بیمه‌ای اثر معنادار دارد و رابطه معکوسی با سود تقسیمی شرکتهای بیمه‌ای دارد.

## کلمات کلیدی:

ارزش افزوده بازاری، ارزش افزوده اقتصادی، سیاست تقسیم سود، شرکتهای بیمه پذیرفته شده بورس اوراق بهادار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449793>

