

## عنوان مقاله:

تحلیل ادبیات هموارسازی سود و مدیریت سود حسابداری در شرکتهای تجاری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

ابراهیم نویدی عباس پور - مربی گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، ایران

المیرا آقاخانی - گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی مرند، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از اهداف دستکاری سود، هموارسازی سود 1 میباشد. هموارسازی سود نوعی عمل آگاهانه است که توسط مدیریت و با استفاده از ابزارهای خاصی در حسابداری، جهت کاستن از نوسانات سود انجام میگردد. بهدلیل انعطاف در انتخاب روشهای حسابداری، مدیریت میتواند به طورسیستماتیک روی سود گزارششده از سالی به سال دیگر جهت هموارسازی سود تأثیرگذارد. مدیریت سود، الزاماً عملکرد واقعی شرکت را منعکس نمی کند و ممکن است منجر به ارائه اطلاعات نادرستی در مورد شرکت شود و در نتیجه باعث قضاوت نادرست سهامداران و سرمایه گذاران در مورد عملکرد شرکت شود. بنابراین، برای یک سازمان، وجود یک مکانیسم کنترلی اثربخش برای حفاظت از حقوق سرمایه گذاران در دستیابی به اطلاعات درست و منصفانه در مورد شرکت حیاتی است. مدیریت سود و کیفیت سود در شرکتهای بورسی برای اولین بار توسطتحلیلگران مالی و کارگزاران بورس اوراق بهادار مطرح شد. تحلیل گران احساس میکردند، سود گزارش شده قدرت سود شرکت را آن چنان نشان نمیدهد که در ذهن مجسم میکنند. آنها دریافتند که پیشبینی سودهای آتی بر مبنای نتایج گزارش شده، کار مشکلی است. در این پژوهش به تحلیل ادبیات هموارسازی سود و مدیریت سود حسابداری در شرکتهای تجاری پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود حسابداری، شرکتهای تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449794>

