

عنوان مقاله:

الگویابی تأثیر فرهنگ سازمانی بر آوای سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

بهمن سعیدی پور - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور کرمانشاه

فرامرز ملکیان - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

میرارسلان بساطی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش الگویابی تأثیر فرهنگ سازمانی بر آوای سازمانی در سازمان آموزش و پرورش استان کرمانشاه بود. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی علی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان سازمان آموزش و پرورش استان کرمانشاه که تعداد آنها در زمان اجرای پژوهش 044 نفر بوده و با استفاده از جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان (0794) (تعداد 071 نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه ی فرهنگ سازمانی کامرون و کوپین (6441) و پرسشنامه ی آوای سازمانی هامس (6406) استفاده شد. داده ها با استفاده از آزمون های آماری توصیفی و مدل سازی معادلات ساختاری SEM مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که در سازمان مورد مطالعه فرهنگ سلسله مراتبی به عنوان فرهنگ حاکم و فرهنگ بازار، فرهنگ گروهی و فرهنگ ویژه سالاری در رتبه های بعدی قرار دارند. همچنین تحلیل داده های پژوهش از تأثیر مستقیم و معنادار فرهنگ سازمانی بر آوای سازمانی حکایت داشت. همچنین میزان تأثیر فرهنگ گروهی با ضریب مسیر 0/63 و فرهنگ ویژه سالاری با ضریب مسیر 0/62 بر آوای سازمانی به ترتیب بیشتر از میزان تأثیر فرهنگ سلسله مراتبی با ضریب مسیر 0/58 و فرهنگ بازار با ضریب مسیر 0/18 مشاهده شد

کلمات کلیدی:

آموزش و پرورش، آوای سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449816>

