

عنوان مقاله:

مبانی و ضرورت‌های حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

صفیه بخشانی - گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم مدیریت، دانشگاه ولایت، ایرانشهر، سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش‌های انجام‌شده در سال‌های اخیر منجر به انتقاد از چارچوب گزارشگری مالی سنتی و توانایی آن برای فراهم کردن صورت کاملی از فعالیت‌های شرکت و ادای پاسخگویی توسط آن شده است. برخی تحقیقات تجربی حکایت از رابطه مثبت نظام راهبری شرکتی و بازده شرکت‌دارد. در این مقاله در حمایت از رویکرد حاکمیت شرکتی نتیجه برخی از تحقیقات جمع‌آوری و ارائه شده است. هدف این پژوهش ارائه نیانهایی است در راستای گسترش حاکمیت و راهبری شرکتی، که در بخش‌های مختلف ارائه میشود و در پایان عوامل محیطی و فرهنگی جهت اجرای حاکمیت شرکتی در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عوامل محیطی، عوامل فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449886>

