

عنوان مقاله:

بررسی میزان بکارگیری ارزیابی متوازن در صنایع مختلف مطالعه موردی: شهرک صنعتی سلیمی تبریز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اکبر زواری رضایی - عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، دانشگاه ارومیه

احسان عبداللہی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه پردیس ارومیه

خلاصه مقاله:

روش ارزیابی متوازن ابزاری برای ترجمه چشم انداز و راهبرد سازمان در قالب سنجہ های جامع ارزیابی عملکرد است که چهارچوبی برای ارزیابی راهبردی و سیستم حسابداری مدیریت فراهم میسازد. علاوه بر آن، این ابزار مدیریتی میتواند در تسهیل رسیدن به اهداف اقتصادمقاومتی که تولید با کیفیت و رقابت پذیر داخلی یکی از ارکان مهم آن میباشد، کمک شایانی بکند. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و برای جمع آوری داده ها از روش توصیفی-استنباطی و از ابزار پرسش نامه در قالب مقیاس پنج رتبه ای لیکرت استفاده شده است. برای بدست آوردن داده های لازم برای این پژوهش، پرسشنامه های ارزیابی متوازن در بین 191 شرکت (11 صنعت) فعال مستقر در شهرک سلیمی تبریز توزیع شد. با استفاده از تجزیه تحلیل داده های بدست آمده برای پاسخ به این سوال که آیا این شرکت ها از کارت ارزیابی متوازن استفاده میکنند یا خیر، به بررسی 4 بعد کارت ارزیابی متوازن در 11 صنعت پرداختیم. نتیجه آن شد که هیچکدام از صنایع بصورت منسجم و مدیریت شده در تمام ابعاد از کارت امتیاز متوازن استفاده نمیکنند. سپس به بررسی جایگاه هرکدام از ابعاد کارت امتیاز متوازن در 11 صنعت موجود پرداختیم. طبق نتایج بدست آمده فقط بعد مالی برای این صنایع مهم بوده و طبق شاخص های موجود میتوان گفت بعد مالی کارت امتیاز متوازن در این صنایع مورد استفاده قرار میگیرد و دارای درجه اهمیت زیادی میباشد. مابقی ابعاد طبق ذات صنعت مورد نظر متفاوت میباشد برای مثال در بعد مشتری صنایع مواد غذایی و منسوجات در بعد فرایند های داخلی صنایع ماشین آلات و تجهیزات و مواد غذایی و در بعد رشد و یادگیری ماشین آلات برقی بعد از بعد مالی در درجه اهمیت بعدی قرار میگیرد. سپس برای آنکه بدانیم این ابعاد داری اختلاف معناداری از هم میباشد با استفاده از آزمون تحلیل واریانس چندمتغیره یک طرفه بین گروهی MANOVA به تجزیه تحلیل پرداختیم. نتایج حاکی از تایید وجود اختلاف معنادار بین ابعاد از نظر صنایع مورد بررسی میباشد

کلمات کلیدی:

کارت ارزیابی متوازن، منظر مالی، منظر مشتری، منظر رشد، منظر فرآیند داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449959>

