

عنوان مقاله:

رابطه بین فراموشی سازمانی و نتایج نوآوری در عملکرد کلی کسب و کارهای کوچک و متوسط SMES مطالعه موردی کسب و کارهای کوچک و متوسط استان گلستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سعید ایگدری - گروه مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات گلستان؛ دانشگاه آزاد اسلامی گرگان

علیرضا معطوفی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان ایران

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی نوآوری را فاکتورهای کلیدی در خلق و نگهداری مزیت رقابت پذیری و نوآوری یک شرکت می دانند با توسعه ی ارتباطات بین خروجی های نوآوری شرکت عملکرد کلی و فرایند فراموشی سازمانی این موضوع را مورد واکاوی قرار می دهد. این تحقیق به صورت عملی در رابطه ی بین فراموشی سازمانی و نوآوری در عملکرد کلی را مورد آزمایش قرار می دهد. برای ارتقای بهره وری سازمانها مورد استفاده قرار می گیرد و نوآوری را به عنوان تولید و توسعه ی محصولات؛ سرویسها یا فرآیندهای جدید معرفی می کند که پتانسیل سازمانها برای تولید خروجی های نوآوری به تجمع دانش قبلی که آنها جذب کرده اند بستگی دارد.

کلمات کلیدی:

فراموشی سازمانی؛ نوآوری عملکرد کلی؛ کسب و کارهای کوچک و متوسط SMEs

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450003>

