

عنوان مقاله:

رابطه ابعاد مختلف سرمایه فکری با کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: اداره کل امور مالیاتی شهرستان سمنان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا نجاری - گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور

سیدحسن کیا - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه بحث های مربوط به کارآفرینی سازمانی بسیار مورد توجه پژوهشگران و محققان می باشد و تحقیق حاضر در نظر دارد به تاثیر عامل سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی بپردازد. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه میان ابعاد سرمایه فکری با کارآفرینی سازمانی است. در این تحقیق کارآفرینی سازمانی و سرمایه فکری به ترتیب متغیر مستقل و وابسته فرض شده اند و روش جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بوده و رابطه هر یک از ابعاد سرمایه فکری با کارآفرینی مورد سنجش قرار گرفته است . نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می دهد که همه ابعاد سرمایه فکری دارای رابطه معنادار و مثبت با کارآفرینی سازمانی می باشند و در این راستا پیشنهاداتی نیز ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی سازمانی، اداره کل امور مالیاتی شهرستان سمنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450070>

