

## عنوان مقاله:

اقتصاد دیجیتال و محیط کسب و کار مطالعه موردی ایران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

بیبا محبی خواه - کارشناس ارشد اقتصاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

## خلاصه مقاله:

این مقاله با رویکرد متن پژوهانه و مطالعه کتابخانه ی ادبیات و متون مرتبط برای بررسی وضعیت اقتصاد دیجیتال در ایران و شناسایی موانع و ارائه راه کارهایی برای بهبود محیط کسب و کار در فضای دیجیتال صورت گرفته است. مطالعه نشان می دهد از آنجایی که اقتصاد ایران در مرحله دوم از بلوغ محیط دیجیتال قرار گرفته و با توجه به ویژگی های بازار و محیط کسب و کار در این مرحله حضور دولت از یک سوبعنوان یک سیاستگذار برای تامین محتوای مطلوب در یک محیط امن و از سوی دیگر بعنوان محرک از طریق ارائه خدمات اجباری در فضای دیجیتال و برانگیزاننده گروه های مختلف جامعه با آموزش و ارائه آگاهی متناسب به منظور گسترش کاربران اینترنت و توسعه تجارت الکترونیک و بهبود فضای کسب و کار در محیط دیجیتال و برخورداری از مزایای فردی و جمعی آن اساسی و الزامی است.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، تجارت الکترونیک، دولت الکترونیک، بهبود کسب و کار، بلوغ محیط، محتوای دیجیتال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450098>

