

## عنوان مقاله:

شناسایی و روش های موثر بر مدیریت سود

## محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علی نجفی - مدیر تحصیلات تکمیلی موسسه آموزش عالی کوشیار رشت، ایران

محسن محمدنوربخش لنگرودی - دکتری مدیریت مالی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

فاطمه جانعلی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی کوشیار، رشت

## خلاصه مقاله:

فرایند اندازه گیری سود و نتیجه آن نقش مهمی در اداره سازمان ها دارد و معمولاً کاربران صورت های مالی اهمیت زیادی برای آن قائلند. آجاکه محاسبه سود بنگاه اقتصادی متأثر از روشهای برآورد حسابداری است و تهیه صورت های مالی به عهده مدیریت واحد تجاری است، ممکن است بنا به دلایل مختلف، مدیریت اقدام به مدیریت سود نماید از انتخاب روشه های حسابداری به مدیریت امکان می دهد تا در مورد زمانشناخت و اندازه گیری هزینه ها و درآمدها تصمیم بگیرد. بنابراین مدیریت فرصت اعمال نظر می یابد و انگیزه دارد با بکارگیری روش های حسابداری غیرمحافظه کارانه رشد سود شرکت را ثبات بخشد. شواهد تجربی دخل و تصرف مدیریت را در سود تأیید می کند. در این مقاله سعی شده است انواع مدیریت سود را نام برده و اندازه گیری مدیریت سود را بیان کند و به صورت مختصر به فرضیه های مدیریت سود پرداخت شده است و انگیزه های مدیریت سود را نام برده و دنیاهایت به نتیجه گیری و جمع بندی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود، انگیزه مدیریت سود، سود، صورت های مالی، مدیریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450135>

