

عنوان مقاله:

مطالعه، بررسی و انتخاب پرتفوی عرضه کنندگان مواد اولیه بر مبنای چابکی و ناب بودن (مطالعه موردی: شرکت تولید کاشی و سرامیک شهرستان نجف آباد)

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مسعود براتی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، واحد نجف آباد، اصفهان

فاطمه ذیگلری - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، واحد نجف آباد، اصفهان

ایمان محمدی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش مالی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، واحد نجف آباد، اصفهان

خلاصه مقاله:

تامین کنندگان یکی از اساسی ترین قسمت های زنجیره تامین هستند که عملکرد آنها بصورت غیر مستقیم بر رضایت مشتریان تاثیر بسزایی دارد. از آنجا که خواسته های مشتریان با سازمان ها متفاوت است. سازمان ها برای انتخاب تامین کنندگان خود ناگزیرند معیار های گوناگونی را در نظر بگیرند. در سال های اخیر، مطالعات زیادی در این زمینه و با بکار بردن معیارها و روش های گوناگون انجام پذیرفته است. هدف از این تحقیق، تعیین میزان اهمیت معیار های چابکی و ناب بودن در انتخاب عرضه کننده مواد اولیه رنگ و لعاب کاشی و سرامیک در شرکت های فعال در این زمینه در شهرستان نجف آباد و همچنین رتبه بندی تامین کنندگان است. جامعه آماری این تحقیق متخصصین و کارشناسان امر خرید شرکت های مورد مطالعه می باشد. برای تعیین اهمیت معیار ها از روش AHP استفاده شده است. نتایج نشان از اهمیت بیشتر خط مشیهای ضمانت و تعویض، توانمندی تحقیق و توسعه و نوآوری، و ماندگاری محصول بعنوان سه عامل برتر در این شرکت ها دارد. در نهایت برای هر یک از شرکت های مورد بررسی، تامین کنندگان رنگ و لعاب کاشی و سرامیک شناسایی و با روش TOPSIS رتبه بندی شده اند.

کلمات کلیدی:

تولید چابک، تولید ناب، تامین کنندگان، تاپسیس AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450205>

