

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوع استراتژی شرکت ز بر روی پاداش و انگیزه مدیران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سولماز دلفانی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد نور

سیدمحمد رضا رئیس زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد نور

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر نوع استراتژی شرکت بر روی پاداش و انگیزه مدیران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است در همین راستا برای تبیین تاثیر نوع استراتژی شرکت بر روی پاداش و انگیزه مدیران دو فرضیه تدوین شد به همین منظور داده های مربوط به شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1388 تا 1392 جمع آوری شدند. نتایج پژوهش نشان داد که شرکتهایی که از استراتژی تمایز استفاده می کنند نسبت به شرکتهایی که از استراتژی مدیریت هزینه استفاده می کنند طرح انگیزش بلندمدت تری را بکار می گیرند.

کلمات کلیدی:

استراتژی شرکت، پاداش مدیران، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450247>

