

عنوان مقاله:

تأثیر تنظیم گزارش اجتماعی شرکتی بر ارزش شرکت در یک اقتصاد در حال رشد

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

وجیه غلامی - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سناباد

فاطمه عیلامی رودمعجنی - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سناباد

مجتبی ابراهیم پور - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی سناباد

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی تاثیر گزارش دهی مسئولیت شرکتی یا CR بر ارزش شرکتهایی ثبت شده می پردازد . جامعه شرکت ها را تشویق می کند به لحاظ اجتماعی مسئولیت پذیر باشند و این نتایج را به اطلاع سهامداران برسانند بااین حال تمرکز شرکت بر موارد افشاء اجتماعی به معنای به بار آمدن هزینه های اضافی است تحلیل محتوا برای ارزیابی تنظیم گزارش CR به کار می رود. شرکتهای براساس نتایج گزارش CR رتبه بندی شده و تحلیل تطبیقی با شاخص های ارزشیابی انجام می شود. نتایج نشان می دهد شرکتهایی که در آنها نرخ ارزش دفتری و در بالاترین سطوح قرار دارد فاصله دوری بامسئولیت پذیری اجتماعی دارند.

کلمات کلیدی:

گزارش دهی CR افشای اجتماعی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450248>

