

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری بر بازده نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری شرکتهای پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیده مریم تقوی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دامغان، گروه حسابداری، دامغان، ایران

ملیحه علیفری - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب، گروه حسابداری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر ارزشی کنونی جوامع پیشرفته صنعتی منابع عظیمی از ثروت را کشف کردند که با استفاده بیشتر سود بیشتری را حاصل می کند ثروتی که ریشه در ذهنپویای بشر دارد. این تحقیق به بررسی ارتباط نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری و سرمایه فکری پرداخته است و نقش سرمایه فکری رادر ایجاد سودآوری واهداف راهبردی در سازمانها را بیان می کند با تعیین جامعه آری و انتخاب مدل آزمون نتایج بدست آمده حاکی از معنادار بودن رابطه بازده دارایی ها و سرمایه فکری دارد که نشان می دهد این رابطه باعث بهبود عملکرد ارائه گزارشهای مالی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450253>

