

## عنوان مقاله:

تاثیر همسویی برنامه ریزی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات بر عملکرد سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

علی کرمانشاه - استادیار؛ هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف

مجتبی احمدی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه مهربرز تهران

رویا سپهر نیا - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه مهربرز تهران

ویدا رسول زاده - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

## خلاصه مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های امروزی با هدف یکپارچگی استراتژی های کسب و کار و فناوری اطلاعات در جهت اکتساب مزیت رقابتی تهیه می شود. با وجود اهمیت این موضوع، باز هم شاهد گزارش شکست های متعدد شرکت ها در این حوزه هستیم. یکی از دلایل نرخ بالای شکست برنامه ریزی استراتژیک در سازمان ها، توجه بی از حد به یک عامل و عدم توجه کامل به سایر عوامل سازمانی می باشد. در این راستا، ارزیابی آمادگی سازمان برای همسویی استراتژیک باید به عنوان نقطه اولیه و شروع فعالیت طرح های جامع مورد توجه قرار گیرد. در این پژوهش با مرور ادبیات موضوع در این حوزه در می یابیم که سازمان های کوچک و متوسط تولیدی و خدماتی در زمینه همسوسازی برنامه استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات کمتر کار نموده اند، لذا در این پژوهش همسویی برنامه استراتژیک کسب و کار سازمان با سیاست های فناوری اطلاعات مورد آزمون قرار گرفته است. در ادامه نتایج در سازمان های کوچک و متوسط، نشان می دهد سازمان هایی که به همسوسازی فناوری اطلاعات در راستای کسب و کار اقدام نموده اند موفقیت بیشتری نصیب آن ها شده و از عملکرد سازمانی بالاتری نیز برخوردارند.

## کلمات کلیدی:

همسویی برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی استراتژی کسب و کار، برنامه ریزی استراتژی فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450798>

