

عنوان مقاله:

استفاده از انباره داده برای استخراج و تحلیل دانش و دیدگاه مشتری به عنوان یک مزیت رقابتی پایدار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

کیانوش صادقی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد روانسر، گروه مهندسی کامپیوتر، کرمانشاه، ایران

شعله بهرامی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد روانسر، گروه مهندسی کامپیوتر، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

در یک بازار کسب و کار، بانکها به طور پیوسته به دنبال مزیت های پایدار رقابتی برای کمک به حفظ حاشیه ی خود در برابر رقابت هستند . همواره بانک ها محرک های گوناگون را برای مزیت رقابتی آزمایش نموده اند که هیچیک از آنها موانعی کافیه برای رقبا نبوده اند. درک رفتار مشتریان و استفاده از این دانش برای برقراری ارتباط متقابل با آنها می تواند به عنوان پایدارترین مزیت رقابتی در نظر گرفت که بانکها میتوانند به آن دست یابند. انباره داده و آنالیزهایی روی آن توانایی دستیابی به دانش مشتری را برای فراهم میکند و همین زیرساخت را می توان برای چندین کاربرد تجاری مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

انباره داده، معماری انباره داده، مزیت رقابتی پایدار، دانش و دیدگاه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450883>

