

عنوان مقاله:

تأثیر شبکه های اجتماعی بر پایداری کسب و کارهای اینترنتی (با تأکید بر نقش میانجی قصد کارآفرینانه در شرکت های اینترنتی درگاه بانک رفاه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهام رضایی مجاز - دانشجوی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش معماری سازمانی، دانشگاه مهربرز، تهران

مریم کیوانی نرگور - دانشجوی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش معماری سازمانی، دانشگاه مهربرز، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی نقش مهمی در فعالیت های گوناگون اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و حتی فرهنگی بازی می کند؛ چرا که در امروز مردم وقت زیادی را در ای شبکه ها صرف می کنند، و این شبکه ها بستری مناسب برای معرفی و تبلیغ و توسعه دامنه ی فعالیت ها می باشد. هدف این مقاله بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی بر پایداری کسب و کارهای اینترنتی بامیانجی گری شاخص قصد کارآفرینانه است. روش این پژوهش از نظر ماهیت، توصیفی - همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش شامل شرکت هایی است که از درگاه بانک رفاه خرید و فروش اینترنتی انجام می دهند که با محاسبه فرمول کوکران، 150 شرکت با روش نمونه گیری تصادفی سیستماتیک با ابزار پرسش نامه ارزیابی شدند. نتایج بدست آمده از این تحقیق نشان می دهد که پایداری کسب و کار اینترنتی تابعی از ابعاد اجتماعی می باشد که در بین ابعاد اجتماعی، حداکثر تأثیر با منابع اجتماعی اطلاعات و حداقل تأثیر با هم پیوندی مشاهده شد. همچنین قصد کارآفرینانه تابعی از ابعاد اجتماعی بود که حداکثر تأثیر با محتوای روابط اجتماعی و حداقل تأثیر با منابع اجتماعی اطلاعات نشان داده شد.

کلمات کلیدی:

پایداری کسب و کار اینترنتی، قصد کارآفرینانه، محتوای روابط اجتماعی، منابع اجتماعی اطلاعات، هم پیوندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451096>

