

عنوان مقاله:

پیشینی پذیرش یا عدم پذیرش پیشنهاد افتتاح حساب سپرده مدتدار با استفاده از یک مدل پیش بینی کننده ترکیبی: رویکرد داده کاوی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمیدرضا داودی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

محمد مهدی کریمی - کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

مؤسسات بانکی از مهمترین مولفه های نظام اقتصادی هر کشور می باشند. این موسسات تلاش دارند تا با ارائه پیشنهاداتتوسوسه انگیز، تعداد بیشتری از مردم را ترغیب به سرمایه گذاری در بخش های پولی و بانکی نمایند. طبیعتاً موفقیت چنین پیشنهاداتی در گرو تعامل مستقیم با مشتری و تلاش برای قانع ساختن آنهاست. یک روش موثر ارتباط مستقیم، استفاده ازبازاریابی تلفنی است که در سالهای اخیر با توجه به افزایش ضریب نفوذ تلفن همراه و ثابت، مورد آزمایش و اقبال واقع گردیده است. در این مقاله یک مدل پیش بینی کننده ارائه خواهیم نمود که قادر است تا بر اساس اطلاعات مشتریان، استقبالیایا عدم استقبال آنها را در مواجهه با چنین پیشنهاداتی پیش بینی نماید. این دانش کمک شایانی به بازاریاب بانک می کند تا با صرف وقت و هزینه به مراتب کمتر، پیشنهاد افتتاح حساب را تنها در اختیار مشتریانی قرار دهد که محتمل است ازچنین پیشنهاداتی استقبال نمایند. ازسوی دیگر دانش تحصیل شده در مورد مشتریانی که از اینگونه پیشنهادات استقبال نمی کنند نیز مفید است. چرا که بانک ها را قادر به طراحی پیشنهاداتی می سازد که قادر است تا توجه این قشر را نیز به خود جلب نماید. در مدل پیشنهادی، چندین طبقه بندی کننده را بر اساس داده های بانکی که از یکی از بانک های کشور پرتقاله دست آمده است، آموزش میدهم و داده های آزمون را جهت داوری به هریک از آنها می سپاریم. در نهایت با استفاده از یک رویکرد ترکیبی و بر اساس یک مکانیزم مبتنی بر رأی گیری، نتیجه نهایی پیش بینی مشخص می گردد. نتایج ارزیابی ها حاکی از عملکرد بهتر مدل پیشنهادی نسبت به تک تک مدل های پایه بوده است.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، طبقه بندی کننده ترکیبی، رأی گیری، صنعت بانکداری، بازاریابی تلفنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451155>

