

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی پنهان سازی دانش در سازمان از نظر بعد فردی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ملیحه کمرئی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس

مرتضی رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی ایمنی صنعتی، دانشکده سلامت، ایمنی و محیط زیست، دانشگاه شهید بهشتی

علیرضا حسن زاده - استادیار مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

تسهیم دانش در سازمان مستلزم تمایل افراد برای به اشتراک گذاری دانش با همکاران خود می باشد. علیرغم تلاش هایی که در زمینه انتقال دانش در سازمانها صورت می گیرد، بیشتر سازمانها با مسائل متعددی در این زمینه مواجه هستند که یکی از این موارد، بروز رفتار پنهان سازی دانش در سازمان است. تلاش عمده فرد به منظور پنهان کردن دانشی که دیگران از او درخواست کرده اند پنهان سازیدانش است. این رفتار در تعاملات دوفره همکاران رخ میدهد، لذا کیفیت روابطی که بین افراد وجود دارد میتواند بر چگونگی پاسخ فرد به درخواستهای دانشی دیگران تاثیر گذار باشد. در این پژوهش، محققان با مطالعه پیشینه پژوهش ها دریافتند که پژوهش های کمی در این حوزه صورت گرفته است؛ به این ترتیب مسئله اصلی این پژوهش بررسی پنهان سازی دانش شکل گرفت، با توجه به اینکه افراد، هسته اصلیمدیریت دانش سازمان هستند در این پژوهش، بعد فردی پنهان سازی دانش با توجه به تحقیقات و پژوهش های محققان پیشین، بررسی و مدل پنهان سازی دانش از نظر بعد فردی بر اساس عوامل و پیامدها ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، روابط میان فردی، پنهان سازی دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451466>

