

عنوان مقاله:

کارآفرینی در سازمان ها با رویکرد مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدصادق نخعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید بهشتی. ایران

نیما جاویدان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه شهید بهشتی. ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک، بر اساس ادغام کارآفرینی و مدیریت استراتژیک است. کارآفرینی استراتژیک یک رویکرد جدید در ادبیات مدیریت است. تضمین و تداوم حیات و بقا سازمان ها نیازمند راه حل ها و روش های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع، خلق محصولات، بستگی زیادی دارد. بسیاری از این مشکلات و موانع توسط کارآفرینان یک جامعه قابل حل می باشد. علاوه بر این، دنیای کسب و کار امروزی مستلزم یک جهت گیری به سوی کارآفرینی استراتژیک است. مجموع ابعاد مدیریت استراتژیک، باعث بهبود در عملکرد کارآفرینی و توسعه مولفه های آن یعنی پیشگامی، رقابت پذیری و نوآوری و خلاقیت در سازمان می گردد. کارآفرینی استراتژیک یک ضرورت لازم برای شرکت ها جهت حداکثرسازی ثروت می باشد. در این مطالعه، کارآفرینی استراتژیک که نقطه اشتراک کارآفرینی و مدیریت استراتژیک می باشد، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، استراتژی، مدیریت استراتژیک، کارآفرینی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451482>

