

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر موفقیت مدیریت ریسک در صنعت بیمه

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهره سلیمان نسب - گروه مدیریت، واحد بوئین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی بوئین زهرا، ایران

رضا خوش سیما - استادیار، گروه مدیریت، واحد بوئین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی بوئین زهرا، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت ریسک به مجموعه فعالیتهایی اطلاق میشود که باعث کاهش معرض خطرها میشوند. با توجه به آن که کسب و کار بیمه با فرض ریسک سر و کار دارد مدیریت ریسک در صنعت بیمه از اهمیت خاصی برخوردار است. علاوه بر این تغییرات عمدهای که در صنعت بیمه به وقوع پیوسته است اهمیت مدیریت ریسک را دوچندان ساخته است. شناسایی و مدیریت ریسک یکی از رویکردهای جدید است که برای تقویت ارتقاء اثربخشی سازمانها مورد استفاده قرار میگیرد. به طور کلی، ریسک با مفهوم احتمال متحمل زیان و یا عدم اطمینان شناخته میشود که انواع مختلف و طبقهبندیهای متنوع دارد. یکی از این طبقهبندیها ریسک سوداگرانه و ریسک خطرناک است. تمامی اشکال ریسک شامل عناصر مشترکی چون محتوا، فعالیت، شرایط و پیامدها هستند. ریسک دلیل وجودی بیمه است و بدون ریسک، بیمه ماهیت خود را از دست میدهد. درجامعهای که ریسک وجود نداشته باشد، بیمه نیز وجود نخواهد داشت. ریسک یا خطر، انواع و اشکال مختلفی دارد ولی با توجه به تغییرات گوناگون و به رغم تنوع آن، نتیجه ثابتی دارد. ریسک در هر حال، نامطلوب، منفی و ناخوشایند است. لذا بیمه کردن شخص در مقابل تقصیرات عمدی او پس از عقد که جنبهی ریسکی ندارند، باطل است و قانون نیز آن را اجازه نمیدهد. ریسک عنوانی است که دقیقاً در مقابل شانس قرارمیگیرد، موضوع ریسک و شناسایی عوامل موثر بر آن در شرکتهای بیمه از اهمیت بالایی برخوردار است. در این مقاله سعی بر آن شده است که عوامل موثر بر موفقیت مدیریت ریسک شناسایی شود که این موضوع اشاره به مقوله مهمی همچون نقش اساسی مسئله مدیریت ریسک در صنعت بیمه دارد. پس میتوان نتیجه گرفت که ریسک عاملی عمده و مؤثر است تا آنجا که افزایش و کاهش ریسک بر موفقیت مدیران ریسک تاثیر گذار بوده

کلمات کلیدی:

برنامهریزی، سنجش، دستهبندی، نظارت، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451516>

