

عنوان مقاله:

روش های گذر از بحران های فراروی شرکت های کارآفرین

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ناصر شاهنازیان - دانش آموخته رشته مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد بناب و مدرس دانشگاه آزاد و دانشگاه جامع علمی کاربردی

کاظم صلاحی راد - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد تبریز

محمد رضا بذلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

سیما راه نو - دانش آموخته رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی در دانشگاه غیرانتفاعی ارس

خلاصه مقاله:

توسعه کارآفرینی و فعالیت های اقتصادی به معنی فرایند کشف و بهره برداری از تهدیدها بعنوان فرصت و نقاط ضعف بعنوان قوت منظور ارزش آفرینی در حوزه های مختلف اقتصادی اجتماعی تلقی شده و لذا نقش شایسته ای برای حضور فعال تر در بازارهای جهانی، مقابله با رقبا، اشتغال زایی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر و حل مشکلات بخشهای عمومی و خصوصی دارد. در این مقاله ابتدا به شناسایی تهدیدهای پیش روی کارآفرینی پرداخته شده و سپس تکنیک ها و ابزارهای تبدیل آنها به فرصت مطرح گردیده و در ادامه ابزارها و مهارتهای مورد نیاز کارآفرین جهت مقابله با تهدیدات و خروج از بحران و نیز دستیابی به توسعه پایدار بیان شد. در پایان نیز راهکارهای توفیق، رقابت پذیری و برتری جویی در کارآفرینی با استفاده از گام های مهندسی ارزش ذکر گردید

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مهندسی ارزش، توسعه پایدار، رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451540>

