

عنوان مقاله:

بررسی نقش اهمیت ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدنبی شهیکی تاش - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده اقتصاد و مدیریت

مجتبی فرخی استاد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی، و مدرس دانشگاه سیستان و بلوچستان

مهديه علی صوفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مالی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

مبنای تصمیمگیری مشارکتکنندگان در بازارهای اوراق بهادار، اطلاعاتی است که بورسها، ناشران اوراق بهادار پذیرفته شده در بورس، واسطه های مالی فعال در این بازارها، تحلیلگران مالی و مطبوعات منتشر می کنند. تصمیمگیری صحیح در بازار اوراق بهادار منوط به انتشاراطلاعات به موقع، با اهمیت، قابل اتکاء و نیز کامل و قابل فهم می باشد. اگر تمامی اطلاعات، شامل اطلاعات صورت های مالی و سایر اطلاعات، در بازار پخش شوند، سرمایه گذاران می توانند به قیمتهای بازار که انعکاسی از تمامی اطلاعات موجود است، اعتماد کنند و نیازی نیست که خودشان به طور مستقیم این اطلاعات را به دست آورند، به عبارت دیگر سرمایه گذاران به طور غیر مستقیم از این اطلاعات منتفع می شوند. عدم تقارن اطلاعاتی به عنوان بخشی از ریسک بازار معنا می شود. بر این اساس هدف اصلی در این تحقیق بررسی اهمیت ریسک اطلاعات در بورس اوراق بهادار است. ابتدا به کارایی بازار میپردازیم و پس از آن مفاهیم مربوط به ریسک اطلاعات و اهمیت آن را مورد بررسی قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

کارایی بازار، اطلاعات، عدمتقارن اطلاعاتی، ریسک اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451545>

