

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ارتباطات سیاسی هیات مدیره و سیاست تقسیم سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمدرضا نجاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، گروه حسابداری، آمل، ایران.

قدرت اله برزگر - دکتری حسابداری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی ارتباط بین ارتباطات سیاسی هیات مدیره و سیاست تقسیم سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه در این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران طی سال های بین 7831 تا 7837 است. تعداد 833 شرکت بهعنوان جامعه غربالگری شده باقیماند و بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد 38 شرکت به عنوان نمونه تحقیق انتخاب گردید. در اینتحقیق از نرم افزار ایویوز 1 برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق و آزمون رگرسیون حداقل مربعات معمولی برای تایید و رد فرضیه های تحقیق استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد بین ارتباطات سیاسی و سیاست تقسیم سود شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، سیاست تقسیم سود، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451593>

