

عنوان مقاله:

بررسی فرصت طلبانه بودن یا سودمندی مدیریت سود از منظر هزینه نمایندگی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

جمال بحری ثالث - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

ابوالفضل باباجانی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

چنگیز سلمانی - گروه حسابداری دانشکده علوم انسانی واحد میانه، دانشگاه آزاد اسلامی میانه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین مدیریت سود و هزینه نمایندگی با نگاهی به فرصت طلبانه بودن و یا سودمندی مدیریت سود است. پدیده ی مدیریت سود حاصل اعمال تفکر مدیریت بوده و فراتر از هموارسازی سود به نظر می رسد. در پی رسواییهای اخیر شرکتهای، نگرشی منفی نسبت به مدیریت سود به وجود آمده است و مدیریت سود عملی زیانآور برای شرکتهای محسوب میشود زیرا که نقش مدیریت سود فرصت طلبانه در ورشکستگی انرون 1 و ورلدکام 2 واضح بوده است. با این وجود استدلالهایی وجود دارد که ممکن است مدیریت سود، سودمند باشد. شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، جامعه آماری این تحقیق را تشکیل می دهند که نمونه مورد آزمون نیز با اعمال شرایطی به تعداد 22 شرکت از جامعه فوق، انتخاب گردید. برای آزمون فرضیههای تحقیق، از دو روش دادههای ترکیبی و مقطعی استفاده شده است و نتایج حاصل از تحلیل داده ها بیانگر عدم استفاده فرصت طلبانه مدیران از مدیریت سود می باشد

کلمات کلیدی:

جریان نقدی آزاد، سهامداران نهادی، فرصت طلبانه بودن، مدیریت سود، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451599>

