

عنوان مقاله:

اندازه گیری کارایی شبکه های اجتماعی سازمانی با رویکرد سرمایه اجتماعی به کمک مدل تحلیل پوششی داده شبکه ای مطالعه موردی مجموعه هلدینگ سرمایه گذاری تامین اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهره موسوی کاشی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

حسین حجاجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی تولید، گروه مدیریت، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

امیر حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی تولید، گروه مدیریت، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله ارائه روشی جهت اندازه گیری کارایی شبکه های اجتماعی درون سازمانی میباشد که با گسترش جغرافیای شرکت ها و کسب و کارها به وجود آمده و در حال رشد میباشد. اندازه گیری کارایی این شبکه ها به دلیل ماهیت شبکه ای و ارتباطی آنها تنها با اندازه گیری شاخص های کلی مانند سرمایه گذاری و تعداد کاربران صورت میگیرد. از سوی دیگر به دلیل ماهیت آنها کهرابط جدیدی را در سازمان ها حاکم می نمایند توجه کمی به تاثیر این شبکه به سرمایه های اجتماعی سازمان به عنوان یک شاخص مهم در ظرفیت های سازمانی می گردد. روش معرفی شده بر پایه تحلیل پوششی داده و مدل شبکه ای این امکان را ایجاد می نماید که شبکه اجتماعی سازمانی با توجه به سرمایه گذاری های صورت گرفته و تاثیر گذاری بر روی شاخص سرمایه اجتماعی سازمان کارایی یکپارچه ای را معرفی کند که بیانگر کلیه معیارها باشد. روش پیشنهادی با رویکرد جدید رفتار کاربران را در دستیابی به بالاترین سطح کارایی تاثیر گذار دانسته و این امکان را در اختیار تصمیم گیرنده می گذارد که کاربران را به صورت مشخص در رابطه با کارایی یکپارچه کارایی سنجی نماید. شاخص معرفی شده در این مقاله دلایل ناکارایی هر یک از واحدهای تصمیم گیر ی را به صورت کاملاً مشخص با دقت یک کاربر مشخص می نماید. در نهایت شاخص معرفی شده به عنوان یک راهنمای مناسب جهت معرفی سرمایه های نهان شرکت می تواند نقش قابل توجهی داشته باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، شبکه های اجتماعی سازمانی، تحلیل پوششی داده شبکه های، کارایی شبکه اجتماعی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451623>

