

عنوان مقاله:

تاثیر فرااطمینانی مدیریت و عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود شرکتها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حبیبه محمدی نسب - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین دانشکده مدیریت و حسابداری قزوین

فرزین رضایی - دانشیار حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین دانشکده مدیریت و حسابداری قزوین-نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین تصمیمهای پیش روی مدیران واحدهای تجاری تصمیمهای مربوط به سیاست مالی از جمله سیاست تقسیم سود است. عوامل ساختاری و رفتاری بر سیاست تقسیم سود شرکتها موثر است. هدف این تحقیق بررسی تاثیر فرااطمینانی مدیریت و عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود میباشد. در راستای آزمون فرضیات تحقیق، نمونههای 55 عضوی از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بین سالهای 1131 تا 1132 انتخاب و از طریق رگرسیون به شیوه دادههای تابلویی انجام شد. نتایج تحقیق حاکی است بین فرااطمینانی مدیریت و سیاست تقسیم سود رابطه معنیداری وجود ندارد. متغیر مداخلهگر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین فرااطمینانی با سیاست تقسیم سود شرکتها موثر نبود. همچنین تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود در شرکتهای دارای مدیران فرااطمینان قویتر از شرکتهای دارای مدیران عقلایی نیست.

کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، عدم تقارن اطلاعاتی، فرااطمینانی، مالیه رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451698>

