

## عنوان مقاله:

دسته بندی گردشگران شهری تهران با استفاده از تکنیک های داده کاوی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سروناز آرین فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

شعبان الهی - دانشیار پایه 22 دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

بابک تیموریور - استادیار دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

به منظور ارائه خدمات مناسب به گردشگران میتوان گردشگران را به خوشه های مختلف دسته بندی کرد تا براساس خوشه های مختلف مناسب ترین خدمات به افراد ا رایه شود جامعه هدف این پژوهش گردشگران شهری تهران هستند و روش جمع اوری داده ها توزیع پرسشنامه الکترونیکی درکانالهای گردشگری تلگرام و ارسال ایمیل به دانشگاه های اصلی کلیه استانهای ایران است دراین پژوهش 400 گردشگر که ازجاذبه های شهرتهران بازدید کرده اند بصورت دومرحله ای ابتدا با معیارهای جمعیت شناختی و درمرحله دوم با معیارهای انگیزه ها علایق و فعالیت های مورد علاقه به 30 خوشه به روش کا میانگین دسته بندی شدند که ویژگیهای هرخوشه تشریح میشود

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری /خوشه بندی /داده کاوی /گردشگری شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451703>

