

عنوان مقاله:

بکارگیری سیستم هزینه یابی هدف در صنعت بتن اهواز

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

لفته صرخه - گروه حسابداری، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

در دنیای تجارت امروز، رقابت با گسترش روزافزونی همراه است. این حقیقت باعث میشود رضایت مشتری و تولید محصول با در نظر گرفتن خواستههای او از مهمترین استراتژیهای یک سازمان به ویژه سازمان تولیدی باشد. تکنیکهای پیشرفته مدیریت هزینه در شرکتهای تولیدی، این امکان را به تولید کننده میدهد تا بتواند با وجود رقابت همه جانبه، به حیات و دوام خود ادامه دهد. از مهمترین این تکنیکها، سیستم هزینه یابی هدف است. این سیستم تاکید خاصی بر مهندسی ارزش، طراحی محصول و رضایت مشتری دارد و هدف آن تعیین بهای تمام شده محصولات قبل از تولید است. تا کنون تحقیقات بسیاری در رابطه با کاربرد این روش در ایران انجام شده است. بیشتر این تحقیقات با این نتیجه و مضمون منتشر گردیده است که: بکارگیری این روش به دلایلی همچون عدم توجه به مهندسی ارزش و مشتری مداری، عدم وجود رقابت و دیگر موانع دشوار است. تحقیق حاضر به بررسی کاربرد این سیستم در 01 شرکت تولید بتن آماده اهواز طی سالهای 0831 لغایت 0811 انجام یافته است. روش گردآوری اطلاعات این تحقیق پرسشنامههای است. نتیجه بررسی نشان میدهد این شرکتها در این راه موفق بوده و میتوان با الگوبرداری از این شرکتهای هر چند کوچک اما موفق، مقدمات بکارگیری این سیستم را در صنایع ایران فراهم نمود.

کلمات کلیدی:

سود هدف، مدیریت هزینه، محصول بتن، مهندسی ارزش، هزینه یابی هدف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451786>

