

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین تکنیک های حسابداری مدیریت و بهبود تصمیم گیری مدیران در بین بانک های خصوصی شهرستان زنجان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه زنجان

فاطمه صیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی مالی، دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها برای اینکه در محیط به شدت رقابتی به حیات اقتصادی خود ادامه دهند به ابزارهای جدیدی جهت تصمیم سازی و تصمیم گیری نیاز دارند. استفاده از ابزارهای حسابداری مدیریت جزء جدا نشدنی برای فعالیتهای واحدهای اقتصادی به حساب میآید که یکپارچگی فعالیتهای اساسی که تمام مدیران به طور مداوم با آن سرو کار دارند تصمیمگیری میباشد. تفکیک ناپذیری تصمیمگیری از مدیریت به حدی است که آنها را مترادف یکدیگر دانسته اند. در این مقاله اطلاعات و تکنیک های مختلف حسابداری مدیریت و ارتباط آن با یکی از وظایف مهم مدیران یعنی تصمیم گیری مورد بررسی قرار گرفته است. ابتدائون و تکنیکهای مهم در این رابطه بحث گردیده تا شناختی اجمالی از آنها به دست آید. روش تحقیق توصیفی پیمایشی بوده و جامعه آماری تحقیق شامل مدیران و کارکنان شعب بانک های تجاری خصوصی مستقر در شهرستان زنجان - بودند. برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده و تعداد 05 نفره عنوان نمونه آماری به روش نمونه گیری تصادفی ساده از بین مدیران و کارکنان جامعه آماری انتخاب شده اند. ابزار گردآوری داده ها از طریق پرسشنامه محقق ساخته شد که اعتبار و پایایی آن به روش علمی بررسی شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین ابزارهای حسابداری مدیریت و بهبود تصمیم گیری در بین مدیران بانکهای خصوصی شهرستان زنجان رابطه ی مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

محیط رقابتی، تکنیک های حسابداری مدیریت، تصمیمگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451826>

